

- 4) четкая формулировка решения;
- 5) конструирование принципиально новой реальности.

Несколько иные выводы были сделаны В. Н. Дружининым и Н. А. Хазратовой, которые полагают, что развитие креативности проходит как минимум две фазы.

Первая фаза – развитие первичной креативности как общей творческой способности, неспециализированной по отношению к определенной области человеческой жизнедеятельности. Сенситивный период по данным ряда авторов наступает в 3-5 лет. В данный период времени подражание ребенка значимому взрослому как креативному образцу, возможно, является основным механизмом формирования креативности.

Вторая фаза – подростковый и юношеский возраст (от 13 – 20 лет). Именно в этот промежуток времени на основе первичной креативности формируется «специализированная» креативность: способность к творчеству связанная с определенной сферой человеческой деятельности как ее «обратная сторона», дополнение или альтернатива. На этом этапе особую значимую роль играет социум, а также поддержка семьи и сверстников. Юноша или девушка в это период определяют для себя «идеальный образец» творца, которому стремятся подражать. Вторая фаза заканчивается отрицанием собственной подражательной продукции и отрицательным отношением к бывшему «идеалу». Индивид либо задерживается на фазе подражания навсегда, либо переходит к оригинальному творчеству.

Общее в полученных выводах заключается в том, что креативная идея всегда имеет определенные периоды, ступени, фазы. Каждый исследователь варьируя названия заявленных этапов, подразумевает практически одинаковые по содержанию показатели. Только исследования В. Н. Дружинина и Н. А. Хазратовой, имеют другой смысл в употреблении заявленных фаз, касающихся периодов возраста.

Помимо отмеченных психологических особенностей связанных с понятием креативности, в контексте нашего диссертационного исследования важным является четвертое направление, в котором рассматриваются параметры креативности.

Ученые предлагают достаточно разнообразные способы определения показателей креативности (Е. П. Торренс, Х. Зиверт, Е. Е. Туник, П. Джексон и С. Мессик, М. А.Холодная). В основе своей они достаточно сходны и различаются формой, но не содержанием. В диссертационном исследовании предпочтение было отдано факторам, предложенным авторитетным ученым Дж. Гилфордом, получившим признание у большинства исследователей. Интересно, что первоначально Дж. Гилфорд выделял 16 таких факторов, среди них семантическая гибкость, образная адаптивная гибкость, семантическая спонтанная гибкость, любознательность, фантастичность и другие. Позже для своей работы он выработал шесть основных параметров креативности:

- способность к обнаружению и постановке проблем;
- «беглость мысли» (количество идей, возникающих в единицу времени);
- оригинальность (способность производить идеи, отличающиеся от общепризнанных взглядов, отвечать на раздражители нестандартно);
- гибкость – способность продуцировать разнообразные идеи;
- способность