

Международный открытый конкурс сайтов «Лучший образовательный сайт»



Приглашаем принять участие в Международном открытом конкурсе сайтов «Лучший образовательный сайт».

В конкурсе могут принять участие действующие в период проведения срока Конкурса информационные ресурсы: сайты, блоги, порталы государственных и негосударственных образовательных организаций расположенных на территории России и стран СНГ.

Общая информация

Целью конкурса является:

- выявление качественных образовательных сайтов с педагогическим контентом (текстовым содержанием, изображениями, аудио, видео и прочих других файлов любых расширений), транслирующих свою информацию для детей, подростков, молодежи, родителей, педагогического сообщества;
- повышение профессионального имиджа образовательной организации или владельца интернет-ресурса;
- выявления и популяризация качественных образовательных сайтов;
- повышение интереса работников образования к активному использованию информационно-коммуникационных технологий для решения образовательных задач.

Участвовать в Конкурсе может владелец информационного ресурса или администратор/руководитель сайта государственного, негосударственного и муниципального образовательного учреждения расположенного на территории России и стран СНГ.

Количество Заявок от одного человека неограниченно. Каждая новая Заявка предполагает новую номинацию, направление или информационный ресурс.

Участие в Конкурсе платное. Организационный взнос 350 рублей.

Требования к информационному ресурсу

Информационный ресурс с педагогическим контентом – это сайт, блог, портал, с текстовым содержанием образовательного, познавательного и информационного характера ориентированный для детей, подростков, молодежи, родителей, педагогического сообщества.

Обращаем Ваше внимание на то, что в конкурсе не принимают участие сайты-визитки, страницы созданные или организованные в социальных сетях или порталах образовательного и другого характера.

Информационный ресурс должен соблюдать следующие требования, касающиеся его содержания и оформления:

- действующее законодательство РФ и общепринятые нормы использования сети интернет;
- соответствовать потребностям и интересам целевой аудитории конкурса;
- контент сайта должен повышать уровень информационной образованности аудитории.

Регистрация участника конкурса

Для того чтобы заявить Сайт на конкурс, необходимо:

- **заполнить электронную Заявку** на странице конкурса;
- при заполнении Заявки, в поле **URL адрес сайта**, необходимо вставить ссылку на Ваш сайт;
- при заполнении Заявки необходимо прикрепить **скриншот главной страницы** Вашего сайта ([как сделать скриншот сайта читайте здесь](#)).

Направления и номинации конкурса

Направления конкурса:

— **Сайт образовательной организации (Школа, гимназия, лицей)** — в данном направлении могут принять участие государственные и негосударственные образовательные организации расположенные на территории России и стран СНГ.

— **Сайт образовательной организации (Детский сад)** — в данном направлении могут принять участие государственные и негосударственные образовательные организации расположенные на территории России и стран СНГ.

— **Сайт образовательной организации (Дополнительное образование)** — в данном направлении могут принять участие государственные и негосударственные образовательные организации расположенные на территории России и стран СНГ.

— **Личный сайт учителя** — в данном направлении могут принять участие учителя государственных и негосударственных образовательных организации расположенные на территории России и стран СНГ.

— **Личный сайт воспитателя** — в данном направлении могут принять участие воспитатели государственных и негосударственных образовательных организации расположенные на территории России и стран СНГ.

— **Личный сайт специалиста** — в данном направлении могут принять участие специалисты государственных и негосударственных образовательных организации расположенные на территории России и стран СНГ.

Номинации конкурса:

«Лучшее тематическое наполнение»

В данной номинации конкурса будет оцениваться разнообразие тематического материала образовательного характера.

«Лучший дружественный сайт»

Данная номинация нацелена на продуманную систему обратной связи с посетителями сайта через электронное письмо, по номеру телефона, через онлайн — консультанта и др.

«Лучший дизайн»

Оформление, стиль или дизайн, взаимосвязь концепции дизайна и названия самого сайта важны для формирования положительного имиджа и доверия к содержанию контента. Продуманный дизайн главной страницы и единый стиль всех страниц сайта будет главным критерием оценки в данной номинации конкурса.

«Лучший usability»

Международный стандарт ISO 9241-11 определяет юзабилити как степень, с которой продукт может быть использован определёнными пользователями при определённом контексте использования для достижения определённых целей с должной эффективностью, продуктивностью и удовлетворённостью. Данная номинация ориентирована на удобство использования, логичность и простоту в расположении элементов управления сайта.

«Лучший адаптивный и мобильный сайт»

Адаптивность сайта определяется как, обеспечивающий правильное отображение сайта на различных мобильных устройствах, подключённых к интернету и динамически подстраивающийся под заданные размеры окна браузера.

«Лучший актуальный контент»

Наличие актуальной и обновленной информации, будет являться главным критерием в данной номинации.

Организаторы конкурса оставляют за собой право добавлять другие направления и номинации конкурса.

Как принять участие?



Важные даты конкурса

ПРИЁМ РАБОТ
01 октября 2016
– 01 декабря 2016

РАБОТА ЖЮРИ
02 декабря 2016 – 05
декабря 2016

ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА
05 декабря 2016

Работа конкурсной комиссии

В состав конкурсной комиссии входят эксперты в области гуманитарных и общественных наук, в области IT-технологий и технического творчества, художественного творчества и креативности, филологии и лингвистики, педагоги и ученые, специалисты из разных

областей профессионального знания.

Конкурсная комиссия оценивает конкурсные работы в баллах. Решение комиссии принимается подсчетом баллов представленных работ. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией по результатам экспертных оценок членов комиссии и оформляются протоколом. Итоги конкурса утверждаются приказом Директора Международного центра педагогических инноваций «Технологии будущего».

Конкурсная комиссия оставляет за собой право не обсуждать с третьими лицами ход работы комиссии, а также не комментировать и не разъяснять результаты конкурса.

Критерии оценки работ

Первичными критериями отбора на конкурс являются техническая доступность сайта, его соответствие данным указанным в электронной Заявке.

Интернет сайт будет оцениваться по следующим критериям:

- содержание — информационное и тематическое наполнение Интернет-сайта, полнота и качество представленной информации;
- актуальность и полезность информационного наполнения для целевой аудитории пользователей;
- навигация — «прозрачность» структуры сайта, доступность восприятия и удобство навигации, оптимальность структуры сайта;
- дизайн — стиль представления материалов, графического решения, оригинальность, уникальность оформления, функциональные графические решения, стилевое единство, гармония стиля сайта и размещенной на нем информации, гармония цветов, шрифтов и картинок.
- грамотность представленных материалов на сайте;
- мобильность и адаптированность сайта на разных информационных носителях;
- обратная связь с посетителями сайта и удобство навигации.

Не допускаются к участию в конкурсе:

- сайты, созданные лицами младше 16 лет;
- сайты-визитки, содержание которых ограничивается информацией об организации, частном лице и контактных данных;
- сайты порнографического и эротического содержания;
- сайты, использующие ненормативную лексику, оскорбляющие человеческое достоинство, пропагандирующие межнациональную и межрелигиозную рознь;
- сайты-странички, созданные в социальных сетях или порталах образовательного и другого характера.

За наличие рекламы и других материалов, не совместимых с задачами образования и воспитания, Интернет-сайт снимается с Конкурса.

Сайты, тематика которых не соответствует направлениям Всероссийского открытого конкурса образовательных сайтов «Лучший образовательный сайт», противоречит общепризнанным научным фактам, этическим нормам и законодательству Российской Федерации к участию в конкурсе не допускаются.

Определение победителей конкурса

Победители конкурса награждаются Дипломами I, II, III степени. Все участники, не получившие призовое место, получают сертификат участника Конкурса.

Руководители образовательных организаций, чьи Интернет-ресурсы стали победителями Конкурса, получают Почетную грамоту.



Сертификат участника

Грамота руководителю организации

Диплом Победителя

Итоги конкурса

Результаты конкурса становятся доступными для просмотра на официальном сайте конкурса в соответствии с установленными сроками и регламентом конкурса.

Имена победителей и лауреатов Конкурса будут опубликованы в разделе Итоги конкурсов на главной странице сайта не позднее чем 05 декабря 2016 года.